

NEWS-  
LETTER



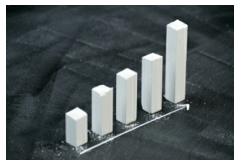
BTE-Magazin  
für den Modehandel

Persönliches Exemplar für  
.....

Anzeige



### Textileinzelhandel: Umsätze 2016



Mit einem kleinen Umsatzplus von zwei Prozent im Dezember erreichte der mittelständische Textileinzelhandel im vergangenen Jahr nach Berechnungen des BTE Handelsverband Textil über alle Segmente einen Umsatzrückgang von einem Prozent. [weiterlesen](#)

### Aktuelle Orderrunde: Rückblick Berlin - Ausblick Düsseldorf



Nachdem in Berlin ein erster Eindruck über die Trends der kommenden Herbst-Winter-Saison gewonnen wurde, geht es für den Modeeinzelhandel derzeit um die Konkretisierung der Order. Viele nutzen hierzu die CPD-Ordertage in Düsseldorf an diesem Wochenende. [weiterlesen](#)

### Breuninger: Neue digitale Services



Die Düsseldorfer Filiale am Kö-Bogen dient dem Stuttgarter Modefilialisten als Experimentierfeld für neue digitale Services: Ein virtueller 360°Grad-Rundgang, ein digitaler Shoe-Mirror und ein innovatives 3D-Hologramm-Display sollen dazu beitragen, den Kunden über alle Kanäle hinweg ein nahtloses Shoppingenerlebnis zu bieten. [weiterlesen](#)

### Social Media: Facebook sinkt in der Gunst der Jugendlichen weiter



Facebook steht nur noch auf Platz vier der bei Jugendlichen beliebtesten Kommunikationsplattformen (43 Prozent). Unangefochtener Spitzenreiter ist WhatsApp: 95 Prozent der Jugendlichen benutzen den Instant-Messaging-Dienst regelmäßig. Auf Platz zwei und drei liegen Instagram (51 Prozent) und Snapchat (45 Prozent). [weiterlesen](#)

### Pokémon Go: Das CentrO hofft auf mehr Frequenz durch Pikachu & Co.



Auch wenn der Hype um das Nintendo-Spiel abgeflacht ist, gibt es weiterhin eine große Fangemeinde, die von Center-Betreiber Unibail-Rodamco anscheinend als attraktive Zielgruppe angesehen wird. Durch die Einrichtung von 1.000 PokéStops sollen die User in die Center der Gruppe gelockt werden, zu denen auch das CentrO in Oberhausen gehört. [weiterlesen](#)

Aktuelle BTE-Unternehmerbefragung: Jetzt teilnehmen!



Wie haben sich 2016 Ihre Kosten und Ihr Durchschnittsbon entwickelt? Wie stehen Sie zur Sonntagsöffnung? In welchen Bereichen planen Sie 2017 größere Investitionen? Und wo sehen Sie aktuell die größten Problemfelder der Branche? Dies sind einige Fragen aus der aktuell laufenden BTE-Unternehmerumfrage. [weiterlesen](#)

Anzeige



## Fashion Spots

---

**Modehaus Jacobi:** Nach 120 Jahren sieht sich das Kölner Traditionsunternehmen (6.300 qm), das von dem Geschäftsführenden Gesellschafter Georg Jacobi geführt wird, dem Strukturwandel nicht mehr gewachsen. Was mit der Immobilie, die der Familie Jacobi gehört und direkt neben der Galeria Kaufhof liegt, passiert, ist noch offen. Erste Gerüchte bringen das HBC-Office-Konzept ‚Saks Off 5th‘ ins Gespräch.

**Ludwig Beck:** Nach den Umsatzeinbußen von minus zwölf Prozent im dritten Quartal konnte die Ludwig Beck AG mit einem unerwartet starken Schlusspurt die im Oktober 2016 nach unten korrigierte Umsatzprognose (174 Mio. Euro) mit 177,1 Mio. Euro doch noch übertreffen. Ursprünglich lag die Erwartung für 2016 bei über 180 Mio. Euro. Der im Mai 2015 übernommene Filialist Wormland steuerte 76 Mio. Euro zum Konzernumsatz bei.

**Dachmarkenforum:** Wie kann es gelingen, auch zukünftig Mitarbeiter für eine Tätigkeit im Handel zu begeistern und sie für die aktuellen Herausforderungen ausreichend zu qualifizieren? Dieser und ähnlichen Fragen geht das Dachmarkenforum am 29. März 2017 in Düsseldorf nach. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

**Textilkennzeichnung in Onlineshops:** Um Abmahnungen zu vermeiden, sollten Textileinzelhändler unbedingt darauf achten, dass Artikel, die sie in Onlineshops anbieten, mit der nach der TextilkennzeichnungsVO vorgeschriebenen Rohstoffgehaltsangabe gekennzeichnet sind.

**Sicherheitslücken in Onlineshops:** Laut dem Bundesamt für Sicherheit in der Informations-technik (BSI) sind 1.000 deutsche Onlineshops, die auf der weit verbreiteten Software Magento beruhen, von Cyber-Kriminalität bedroht. Gefährdet sind insbesondere Shops, die veraltete Software-Versionen nutzen. Mit dem kostenfreien Dienst [MageReport](#) können Betreiber überprüfen, ob ihr Shop-System betroffen ist.

**Eterna:** Der Hemden- und Blusenspezialist erzielte 2016 einen Bruttoumsatz in Höhe von 106,7 Mio. Euro und damit einen Zuwachs von 4,2 Prozent. „Die Modernisierung der Produkte und der Markenrelaunch trugen Früchte“, so Henning Gerbault, Geschäftsführender Gesellschafter, der außerdem die eigenkontrollierten Flächen als „wesentlichen Wachstumstreiber“ ausmachte.

## Branchenmessen: Updates & News

---

**GDS:** Die Schuhmesse GDS wird nach der kommenden Veranstaltung (7. bis 9. Februar) von der Messe Düsseldorf an die Igedo Company übergeben und Anfang September mit einem neuen Konzept in einem kleineren Format auf dem Areal Böhler stattfinden. Projektleiterin ist Ulrike Kähler, die aktuell auch die Messe Gallery verantwortet.

Einen Überblick über die wichtigsten Messetermine finden Sie [hier](#).

## Save the date

---

## **BTE-Kongress: Fashion-Emotion 4.0 - Profilierung des Modehandels in einer digitalen Welt**



Am 20. Juni 2017 findet die dritte Auflage des BTE-Kongresses Fashion-Emotion statt. Anhand von interessanten Praxis-Vorträgen, Podiumsdiskussionen und fundierten Fachvorträgen wird aufgezeigt, wie sich der stationäre Modehandel auch in einer zunehmend digitalen Welt erfolgreich positionieren kann. [weiterlesen](#)

Weitere Veranstaltungen:

**BTE-Seminar: Richtiger Umgang mit schwierigen Kunden und Mitarbeitern**, 16. März 2017 in Köln

**BTE-Seminar: Kosten identifizieren und reduzieren**, 28. Mai 2017 in Köln

**BTE-Seminar: Kreativitätstechniken für Marketing, Blogs, Facebook & Co.**, 9. Mai 2017 in Köln

**BTE-Workshop: Reklamationsmanagement im Modeeinzelhandel**, 14. Juni 2017 in Köln

**Deutscher Modehandels-Kongress 2017 (BTE/TW)**, 25. - 26. Oktober 2017 in Düsseldorf

**BTE-Infotag: Kunden-Apps und digitale Tools für den Fashionhandel 2017**, 14. November 2017 in Köln

**BTE/EHI-Kongress: Energiemanagement im Einzelhandel**, 29. - 30. November 2017 in Köln

---

### **Impressum:**

Institut des Deutschen Textileinzelhandels (ITE) GmbH  
in Zusammenarbeit mit dem Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels e.V.  
Postfach 10 18 65  
50458 Köln  
GF: J. Dax, Prof. Dr. S. Jacobs  
Tel.: 0221/921509-0  
Fax: 0221/921509-10  
E-Mail: [mbNewsletter@bte.de](mailto:mbNewsletter@bte.de)

[Newsletter abbestellen](#)